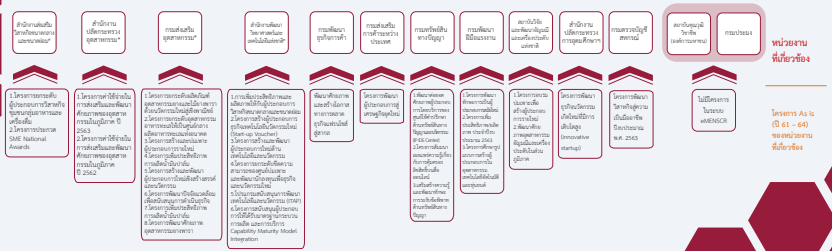


แผนแม่บทฯ ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่  
 แผนแม่บทย่อย : 8.1 การธำรงความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ  
 เป้าหมาย **080101** การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น



หมายเหตุ: (\*) ความเกี่ยวข้องหลัก







แผนแม่บทฯ ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.2 การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

เป้าหมาย **080201** สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้น

Value Chain

V01  
ผู้ประกอบการ

- F0101 ความรู้/ความเข้าใจทางการเงิน
- F0102 ความเข้าใจวิธีการพิจารณาสินเชื่อของสถาบันการเงิน
- F0103 การประยุกต์ธุรกิจสู่สื่อออนไลน์ตามกฎหมาย มีความน่าเชื่อถือ

V02  
เครือข่ายทางการเงิน

- F0201 แล้วยื่นพิจารณาเงินกู้จากหลาย
- F0202 การค้าประภังคินสิทธิ์
- F0203 การใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการให้สินเชื่อ SMEs
- F0204 ระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางการเงิน
- F0205 ระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สิน

V03 ตลาดแวดล้อมที่เชื่อมต่อสินเชื่อธุรกิจรายใหม่

- F0301 หน่วยงานกำกับดูแลการออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ ๆ
- F0302 กฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ
- F0303 ทรัพย์สินทางการเงิน

เป้าหมายแผน  
แม่บทย่อย :

สินเชื่อธุรกิจรายใหม่  
ที่ไม่ใช่รายใหญ่  
เฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้น

หมายเหตุ: (\*) ความเกี่ยวข้องหลัก





แผนแม่บทฯ ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.2 การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

เป้าหมาย 080202 มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

## Value Chain

### V01 ช่องทางการระดมทุนและช่องทาง

- F0101 มาตรฐานการระดมทุนแบบ Public Offering และ Ongoing
- F0102 การพัฒนา SMEs Board ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนา

### V02 ความพร้อมของผู้ประกอบการ

- F0201 ช่องทางให้ทุนร่วมผู้ประกอบการ
- F0202 ศึกษาผู้ประกอบการ

V03 ตลาดและวงเงินสินเชื่อรายย่อยทางการเงิน

### เป้าหมายแผน แม่บทย่อย :

มูลค่าการระดมทุน  
ผ่านตลาดทุนของกิจการ  
ที่เริ่มต้นและวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อม  
เพิ่มขึ้น

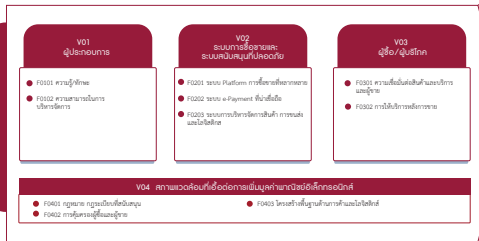
หมายเหตุ: (\*) ความเกี่ยวข้องหลัก





แผนแม่บทฯ ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่  
แผนแม่บทย่อย : 8.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด  
เป้าหมาย **080301** มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพิ่มขึ้น

## Value Chain

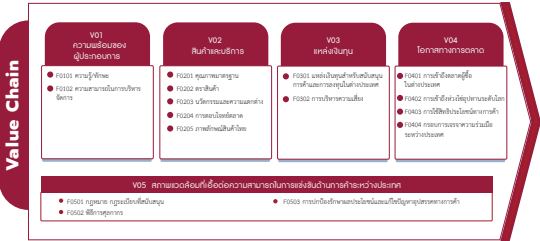
เป้าหมายแผน  
แม่บทย่อย :

มูลค่าพาณิชย์  
อิเล็กทรอนิกส์  
ของประเทศเพิ่มขึ้น

หมายเหตุ: (\*) ความเกี่ยวข้องหลัก

หน่วยงาน  
ที่เกี่ยวข้องโครงการ As is  
(ปี 61 – 64)  
ของหน่วยงาน  
ที่เกี่ยวข้อง

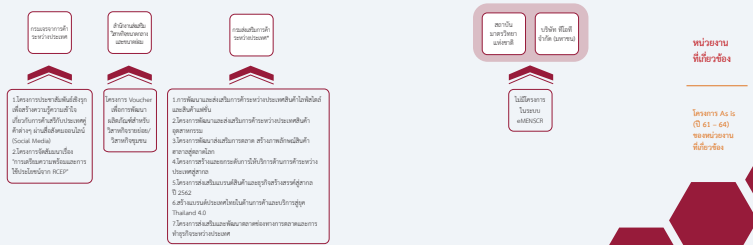
แผนแม่บทฯ ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิชาชีพสาขากึ่งขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่  
 แผนแม่บทย่อย : 8.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด  
 เป้าหมาย 080302 ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น



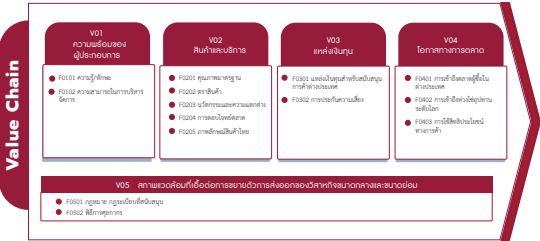
**เป้าหมายแผน  
แม่บทย่อย :**

ความสามารถ  
ในการแข่งขัน  
ด้านการค้า  
ระหว่างประเทศ  
ของประเทศไทยดีขึ้น

หมายเหตุ: (\*) ความเกี่ยวข้องหลัก



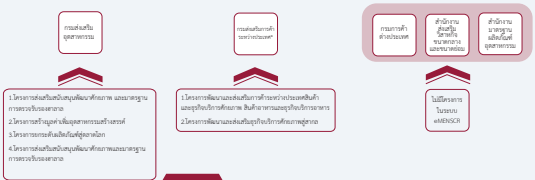
แผนแม่บทฯ ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่  
 แผนแม่บทย่อย : 8.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด  
 เป้าหมาย 080303 การขยายตัวของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น



**เป้าหมายแผนแม่บทย่อย :**

การขยายตัว  
 การส่งออก  
 ของวิสาหกิจ  
 ขนาดกลาง  
 และขนาดย่อม  
 เพิ่มขึ้น

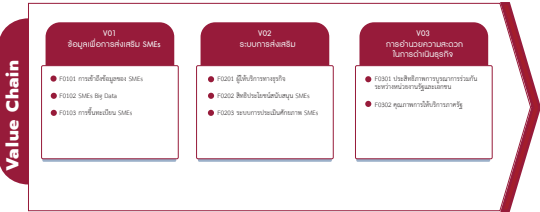
หมายเหตุ: (\*) ความเกี่ยวข้องหลัก



หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

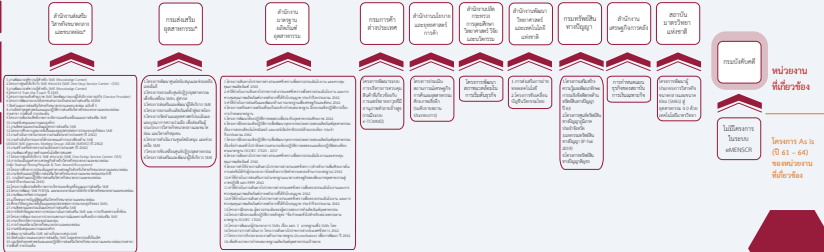
โครงการ As is (ปี 61 - 64) ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แผนแม่บทฯ ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่  
แผนแม่บทย่อย : 8.4 การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการ ขยายธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่  
เป้าหมาย 080401 อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น



เป้าหมายแผนแม่บทย่อย :  
อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

หมายเหตุ : (\*) ความเกี่ยวข้องหลัก



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
หน่วยงานที่มีเกี่ยวข้อง  
ไม่มีโครงการในระบบ eMENSRC

โครงการ As is (ปี 61 - 64) ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง