

กรอบ TOR ของการขอใช้เงินกู้ด้านเกษตรเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

เน้นการผลิตในรูปแบบเกษตรสมัยใหม่/เกษตรอัจฉริยะ/เกษตรแปลงใหญ่ /เกษตรแม่นยำ ที่มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ มีการสร้างความร่วมมือบริหารจัดการที่เชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่ ตั้งแต่การวางแผนการผลิต การแปรรูป และการตลาด ตลอดจนการวางระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต รวมทั้งมีการพัฒนากระบวนการผลิตที่ถูกสุขลักษณะ และได้มาตรฐานความปลอดภัย

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนการผลิตให้กับเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกร โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม รวมทั้งเครือข่ายความร่วมมือจากภาคส่วนต่างๆ ในการร่วมกับบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ
- 1.2 ยกระดับการผลิตไปสู่สินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมพลังงาน และอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และยา ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

2. ขอบเขต

- 2.1 สนับสนุนและขยายผลการพัฒนาระบบการผลิตและจัดการฟาร์มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้มีประสิทธิภาพสูงตลอดห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่ก่อนการเพาะปลูก การดูแลฟาร์มและควบคุมคุณภาพผลผลิต และการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อลดการสูญเสีย
- 2.2 ส่งเสริมการรวมกลุ่มและบริหารจัดการโดยกลุ่ม หรือสถาบันเกษตรกร และมีการร่วมมือกับภาคเอกชน หรือองค์กรพัฒนาเอกชน หรือมูลนิธิที่ไม่แสวงหากำไร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิต และยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

3. สำคัญ

การผลิตในรูปแบบเกษตรสมัยใหม่/เกษตรอัจฉริยะในปัจจุบันมีความหลากหลายของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะนำมาประยุกต์ใช้ ขึ้นอยู่กับลักษณะกิจกรรมและผลิตภัณฑ์ที่จะใช้ เพื่อจะช่วยให้เพิ่มประสิทธิภาพในหลายๆ ด้าน ได้แก่

- 3.1 การตัดสินใจมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยอาศัยข้อมูลหรือระบบสารสนเทศสำหรับจัดการการเกษตร (Farm Management Information System) เพื่อการจัดการแบบเกษตรแม่นยำสูง (Precision Agriculture) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและการใช้ทรัพยากรช่วยประหยัดทรัพยากรวัตถุดิบและลดการสูญเสียพลังงาน น้ำ และปุ๋ย
- 3.2 การเกษตรด้วยเทคโนโลยีช่วยควบคุมปัจจัยแวดล้อม เช่น เรือนกระจกอัจฉริยะ การตรวจวัดและพยากรณ์สภาพอากาศ เพื่อลดความเสี่ยง และเพิ่มคุณภาพผลผลิตและผลตอบแทนจากการลงทุน
- 3.3 การลดต้นทุนการผลิตโดยการทำเกษตรแปลงใหญ่ และใช้เครื่องจักรกลเกษตร (Motor Pool) รวมทั้งการใช้หุ่นยนต์และโดรนเพื่อการเกษตร
- 3.4 การเพิ่มโอกาสและลดต้นทุนการเข้าถึงตลาดโดยใช้ตลาดดิจิทัล เป็นต้น

ตัวอย่างโครงการ (project idea) ต้นน้ำ -> ปลายน้ำ

1. โครงการเกษตรแปลงใหญ่ร่วมรัฐเอกชน
2. โครงการขยายผลการจัดการฟาร์ม/โรงเรือนอัจฉริยะ
3. โครงการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer)
4. โครงการ 1 จังหวัด 1 บริษัท

กรอบ TOR ของการขอใช้เงินกู้ด้านเกษตรเพิ่มมูลค่า

เน้นการพัฒนาตามแนวเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bio economy) เพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยนวัตถุดิบทางการเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มน้อย ไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมฐานชีวภาพที่ต่อยอดจากฐานการผลิตเดิม และประเทศไทยมีศักยภาพสูง เช่น อาหารแห่งอนาคต ผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ พลังงานชีวภาพ วัสดุพลาสติกชีวภาพ สารชีวเคมี และยาหรือชีวเภสัชภัณฑ์ ที่มีแนวโน้มความต้องการของตลาดเพิ่มขึ้น

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร และเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกร โดยจูงใจให้เกษตรกรเปลี่ยนไปผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงและตรงกับความต้องการของตลาด
- 1.2 สร้างโอกาสในการเกิดธุรกิจใหม่ๆ ให้กับสหกรณ์การเกษตร SMEs และผู้ประกอบการไทยยุคใหม่ที่ต้องการต่อยอดธุรกิจการเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่การทำธุรกิจเกษตรนวัตกรรม

2. ขอบเขต

สนับสนุนการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าของ Bio economy ของไทย ทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร และการปรับปรุงกระบวนการผลิต ให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ทั้งห่วงโซ่ธุรกิจ ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

3. สำคัญ

การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรตามแนวเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bio Economy) เป็นแนวทางการพัฒนาภาคเกษตรที่สำคัญในการสร้างรายได้และความคุ้มค่ากับทรัพยากรที่ใช้ในการผลิต โดยอาศัยการวิจัยพัฒนาและนำเทคโนโลยีชีวภาพและนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ เพื่อปรับเปลี่ยนจากผลิตภัณฑ์แบบเดิมมาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าสูงขึ้นของตลาดและผู้บริโภค โดยใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบ ทั้งพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ และจุลินทรีย์ รวมถึงผลผลิตทางการเกษตร วัตถุดิบทั้งทางการเกษตรและของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม มาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูง ซึ่งครอบคลุม 3 ประเภทใหญ่ คือ

- 3.1 **Food Agriculture** โดยเฉพาะอาหารเสริมสุขภาพและอาหารปลอดภัย (Functional Food and Hygiene) โดยใช้เทคโนโลยีชีวภาพในการสกัดสารสำคัญทางโภชนาการที่มีผลต่อร่างกายมนุษย์ รวมไปถึงกระบวนการผลิตอาหารปลอดภัยที่มีสุขอนามัยที่ดี
- 3.2 **Non Food** (กลุ่มที่ไม่ใช่อาหาร/สมุนไพร/บรรจุภัณฑ์ชีวภาพ) เช่น ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์สปา (Health and Wellness) ไปจนถึงยารักษาโรค (precision medicine หรือ bio pharma) และ
- 3.3 **Biomaterial หรือ Energy** (กลุ่มพลังงาน) จากสารชีวมวล (biomass) เช่น เชื้อเพลิงชีวภาพ (biofuel) ไปเอทานอล (Bioethanol) และไบโอดีเซล (Biodiesel) หรือสารเคมีชีวภาพ และพลาสติกชีวภาพ ตามแนวการพัฒนา BCG

ตัวอย่างโครงการ (project idea) ต้นน้ำ -> ปลายน้ำ

- 1) โครงการพัฒนาศูนย์ประยุกต์เชื้อจุลินทรีย์และสมุนไพรเพื่ออุตสาหกรรมเกษตร อาหาร และการแพทย์
- 2) โครงการขยายผลนวัตกรรมอาหารและส่วนประกอบอาหารแห่งอนาคต

กรอบ TOR ของการขอใช้เงินกู้ด้านการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ (Responsible Tourism) อุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยและปลอดภัย และ Carrying capacity ของพื้นที่ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยว โดยประยุกต์ใช้วิทยาการด้านการออกแบบ สร้างสรรค์ ความปลอดภัย สาธารณสุข และเทคโนโลยีดิจิทัล

1 วัตถุประสงค์

- 1.1 พัฒนาแหล่ง บุคลากร สิ่งอำนวยความสะดวก และสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และสอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวบนความปกติใหม่ (New Normal)
- 1.2 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง
- 1.3 สร้างรายได้และโอกาสให้กับธุรกิจ และแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2 ขอบเขต

การพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง คือ การปรับปรุงรูปแบบการท่องเที่ยวและการให้บริการ ให้สอดคล้องกับแนวทางการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ (Responsible Tourism) ที่สามารถเชื่อมโยงกับ อุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) และธุรกิจสร้างสรรค์ ด้วยการประยุกต์ใช้วิทยาการด้านการออกแบบหรือสร้างมูลค่าเพิ่มตามแนวสร้างสรรค์ ด้านความปลอดภัย ด้านสาธารณสุข และเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามาเป็นแนวทางสำคัญในการพัฒนาแหล่ง บุคลากร สิ่งอำนวยความสะดวก และสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

3สาระสำคัญ

การยกระดับการท่องเที่ยวของไทยสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูง ต้องครอบคลุมทั้งการพัฒนาสินค้า การส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยว การพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยว และการสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการและบุคลากร โดยสอดคล้องกับ 3 แนวคิดใหญ่ๆ ดังนี้

- 3.1 **การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ (Responsible Tourism)** คือ การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ ซึ่งจะสามารถกำหนดราคาได้แพงขึ้นตามต้นทุน มีการใช้ทรัพยากรน้อยลง แต่มูลค่าใช้จ่าย สอยของนักท่องเที่ยวมากขึ้น โดยสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และมีการกำหนด carrying capacity ของแหล่งท่องเที่ยว มีมาตรฐานความปลอดภัยทุกด้านให้แก่ นักท่องเที่ยว เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายที่มีคุณภาพสูง ที่เน้นมาตรฐานความปลอดภัย และความไม่แออัด
- 3.2 **อุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry)** เป็นจุดแข็งของประเทศไทย โดยเฉพาะการ ให้บริการเชิงสุขภาพ ซึ่งจะมีศักยภาพภายหลังวิกฤติการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เช่น สปา การแพทย์ นวดแผนไทย เป็นต้น จึงควรมีการยกระดับมาตรฐานและเชื่อมโยงกับการ ท่องเที่ยวระยะยาว (Long Stay tourism)
- 3.3 **เศรษฐกิจสร้างสรรค์** คือ แนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและ บริการ บนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา ที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม การส่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยี และนวัตกรรมสมัยใหม่
- 3.4 **การปรับการท่องเที่ยวเป็นดิจิทัล (Tourism Digitalization)** เช่นการวางแผนการท่องเที่ยวแบบ virtual, การหาข้อมูลหรือจองที่พัก และการเดินทางผ่าน app, และการถ่ายทอดประสบการณ์ผ่าน social media ในรูปแบบต่างๆ เป็นต้น

ตัวอย่างโครงการ (project idea)

- 1) โครงการยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว
- 2) โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานรับรองความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว
- 3) โครงการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะให้กับผู้ประกอบการและแรงงาน ให้พร้อมรับ New normal
- 4) โครงการพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว

กรอบ TOR ของการขอใช้เงินกู้ด้านการเกษตร/การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อชุมชน

เน้นเกษตรยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้วยการประยุกต์ใช้ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี รวมทั้งความคิดสร้างสรรค์มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ การผลิตสินค้าทางการเกษตร การแปรรูป และการตลาด โดยพัฒนาต่อยอด เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรรายเล็ก กลุ่มเกษตรกร ในชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ในทางเศรษฐกิจ

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 สร้างงาน สร้างรายได้จากการทำการเกษตร และช่วยให้เกษตรกรในชุมชนมีความมั่นคงทางอาหาร และสามารถพึ่งพาตนเองได้
- 1.2 ยกระดับการทำการเกษตรไปสู่การทำการเกษตรยั่งยืนตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยด้านสาธารณสุข
- 1.3 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร

2. ขอบเขต

พัฒนาห่วงโซ่คุณค่าของการเกษตรยั่งยืน คือ การพัฒนาด้านการผลิตโดยการส่งเสริมการนำองค์ความรู้ จากงานวิจัยและพัฒนาที่มีอยู่มาใช้ประโยชน์ การพัฒนาปัจจัยพื้นฐานทางการเกษตร ส่งเสริมการใช้ ปัจจัยการผลิตภายในท้องถิ่น การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน การพัฒนาด้านการแปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม การพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อการขนส่งและบริหารจัดการสินค้า และการพัฒนา ด้านการตลาด ทั้งระบบตลาดและส่งเสริมการบริโภค เพื่อให้สามารถดำเนินการพัฒนาเกษตรยั่งยืนได้ อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ทั้งห่วงโซ่ธุรกิจ ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

3. สำคัญ

การเกษตรยั่งยืน เป็นวิถีเกษตรกรรมที่ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและดำรงรักษาไว้ซึ่งความสมดุลของระบบนิเวศ สามารถผลิตสินค้าเกษตร รวมทั้งอาหารที่มีคุณภาพและพอเพียงตามความจำเป็นพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต ที่ดีของเกษตรกรและผู้บริโภค พึ่งพาตนเองได้ในทางเศรษฐกิจ โดยครอบคลุมการดำเนินการ ดังนี้

- 3.5 การพัฒนาด้านการผลิต โดยการสนับสนุนส่งเสริมการนำองค์ความรู้จากงานวิจัยและพัฒนา มาใช้ประโยชน์ (การพัฒนาพันธุ์ที่ดีที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถ เพิ่มผลผลิตทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ฯลฯ) การพัฒนาปัจจัยพื้นฐาน ด้านการเกษตร (การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร การพัฒนาดิน ฯลฯ) การพัฒนาเกษตรกร และ การทำระบบทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสมเพื่อเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุนการผลิต
- 3.6 การพัฒนาการแปรรูป โดยส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าที่สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาด การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาการเก็บรักษา การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการขนส่งและการบริหารจัดการสินค้า (เส้นทางขนส่งทางการเกษตร ศูนย์รวบรวมและกระจาย สินค้า ฯลฯ)
- 3.7 การพัฒนาการตลาด โดยการพัฒนาตลาดที่ทันสมัยและการส่งเสริมการบริโภค

ตัวอย่างโครงการ (project idea) ต้นน้ำ -> ปลายน้ำ

1. โครงการอบรมเกษตรกร (การพัฒนาพันธุ์ การวิเคราะห์และพัฒนาดิน การพัฒนาและการใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาและบริหารจัดการน้ำชุมชน การผลิตและการแปรรูป การคำนวณ ต้นทุนการผลิต ระบบการทำการเกษตรที่ดี วิธีการทำการเกษตรยั่งยืน การตลาด ฯลฯ)
2. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเกษตร (การพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำขนาดเล็กเพื่อการเกษตร การพัฒนาเส้นทางขนส่งสินค้าเกษตรภายใน/ระหว่างชุมชน การพัฒนาระบบฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อ บริหารจัดการเกษตร/ครัวเรือน/ชุมชน ฯลฯ)

3. โครงการส่งเสริมการทำเกษตรยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ เกษตรผสมผสาน)
4. โครงการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานกระบวนการผลิต เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริโภค
5. โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร
6. โครงการสร้างแบรนด์สินค้าที่มีตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)
7. โครงการส่งเสริมการใช้ตลาดสินค้าออนไลน์/เชื่อมช่องทางการขายในห้างสรรพสินค้า/Community Mall/ตลาดระดับบน
8. โครงการส่งเสริมการบริโภค (การรณรงค์สร้างความตระหนักการบริโภคอาหารปลอดภัย การตรวจเลือดหาสารพิษตกค้าง การจัดมหกรรมสินค้าเกษตรท้องถิ่น ฯลฯ)

กรอบ TOR ของการขอใช้เงินกู้ด้านท่องเที่ยวชุมชน

เน้นการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมชุมชนที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการปรับตัวและยกระดับไปสู่การเป็นชุมชนการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพรองรับการท่องเที่ยวตามวิถีใหม่ (New Normal)

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 สร้างงาน สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการภายในชุมชนโดยชุมชน
- 1.2 ยกระดับชุมชนท่องเที่ยวไปสู่ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของตลาดตามวิถีใหม่ (New Normal)
- 1.3 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น/OTOP โดยเชื่อมโยงกับภาคการท่องเที่ยว

2. ขอบเขต

พัฒนาห่วงโซ่คุณค่าของการท่องเที่ยวชุมชน คือ การจัดเตรียมชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีความรู้ ความสามารถ และความพร้อมในการพัฒนาไปสู่ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพที่สอดคล้องตามวิถีใหม่ (New Normal) การพัฒนาและปรับปรุงชุมชนให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงการพัฒนา/ส่งเสริมด้านการตลาด เพื่อให้สามารถดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ทั้งห่วงโซ่ธุรกิจ ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

3. สาระสำคัญ

การท่องเที่ยวชุมชน เป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม โดยชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของ ทำหน้าที่กำหนดทิศทางการจัดการการท่องเที่ยว ดูแลบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชน การให้ความรู้แก่ผู้มาเยือน เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการท่องเที่ยวของชุมชน รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร และภูมิปัญญา ที่มีในชุมชนมาพัฒนาเชื่อมโยงไปสู่ภาคการท่องเที่ยวเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน โดยครอบคลุมการดำเนินการ ดังนี้

- 3.1 การเตรียมชุมชนให้มีศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยการอบรมให้ความรู้คนในชุมชนให้มีความสามารถในการทำธุรกิจการท่องเที่ยว ในการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องให้อยู่ในระดับที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานความปลอดภัย และมาตรฐานด้านสาธารณสุข รวมถึงการบริหารจัดการดูแล ตลอดจนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญา และความคิดสร้างสรรค์ มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของชุมชน
- 3.2 การพัฒนา ปรับปรุงชุมชนให้มีศักยภาพ สร้างแรงจูงใจนักท่องเที่ยว โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบกิจกรรมและจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกใช้บริการได้ตามความสนใจ รวมทั้งพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับรองรับการท่องเที่ยว เช่น การปรับปรุงที่พัก และร้านอาหาร ที่คำนึงถึงมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัย ความสะอาดและมาตรฐานด้านสาธารณสุข เป็นต้น
- 3.3 การพัฒนาและส่งเสริมการตลาด ที่เน้นการพัฒนาตลาดออนไลน์ และการเชื่อมต่อช่องทางการขายกับบริษัทนำเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ

ตัวอย่างโครงการ (project idea) ต้นน้ำ -> ปลายน้ำ

- 3) โครงการเสริมสร้างทักษะการทำธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการที่สอดคล้องกับวิถีใหม่ (New Normal) ให้กับชุมชน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสมทันกับสถานการณ์

- 4) โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความรู้และทักษะด้านภาษา ด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ด้านมาตรฐานการท่องเที่ยว ทั้งในเรื่องความปลอดภัย ความสะอาด และมาตรฐานสุขภาพอนามัย
- 5) โครงการพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของชุมชน
- 6) โครงการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์/เอกลักษณ์ของชุมชน เพื่อให้เป็นที่ประทับใจของนักท่องเที่ยว
- 7) โครงการพัฒนาและปรับปรุงศูนย์บริการท่องเที่ยวชุมชน
- 8) โครงการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP ด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี ภูมิปัญญา และความคิดสร้างสรรค์ (การสร้าง Story การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์) เพื่อเชื่อมโยงไปสู่การท่องเที่ยวชุมชน
- 9) โครงการวางระบบในการดูแลรักษาระบบความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในพื้นที่
- 10) โครงการพัฒนาการตลาดเชิงรุกออนไลน์
- 11) โครงการพัฒนาเชื่อมต่อช่องทางการขายกับบริษัทนำเที่ยวที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ รวมถึง Social Media ต่างๆ
- 12) โครงการพัฒนา Platform การทำธุรกิจท่องเที่ยวชุมชน