

ข้อเสนอโครงการเบื้องต้น (Project Brief) สำหรับโครงการภายใต้แผนงาน/โครงการที่มีวัตถุประสงค์
เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมตามบัญชีท้าย พ.ร.ก. ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา
และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พ.ศ. 2563

1. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการพัฒนาสินค้าชุมชนเชิงสร้างสรรค์เพื่อสนับสนุนการบริโภคสินค้า
ชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือ (Lanna Creativity Tourism)

พื้นที่ดำเนินการ _____ เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน เชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน

ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน (เริ่มต้นเดือน _____ เริ่มกรกฎาคม 2563)

2. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ (หน่วยรับงบประมาณ) (กรม/จังหวัด/หน่วยงานรัฐ)

_____ กระทรวง _____

3. วงเงินงบประมาณ 10,000,000 (สิบล้านบาทถ้วน) ล้านบาท

4. ความสอดคล้องกับกรอบนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม

4.1 แผนงานหรือโครงการลงทุนและกิจกรรมการพัฒนาที่สามารถพลิกฟื้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
เพิ่มศักยภาพและยกระดับการค้า การผลิต และการบริการในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญของ
ประเทศ โดยครอบคลุมภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน ท่องเที่ยวและบริการ

เป้าหมาย สร้างรายได้จากภาคการผลิตและภาคบริการที่ทันสมัย ในพื้นที่เป้าหมาย
โปรดระบุ

ภาคเกษตรกรรม

ภาคอุตสาหกรรม การค้า/การลงทุน

ภาคท่องเที่ยวและบริการ

อื่นๆ ระบุ

4.2 แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ผ่านการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสร้างงาน
สร้างอาชีพ โดยการส่งเสริมตลาดสำหรับผลผลิต และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชนที่เชื่อมโยง
กับการท่องเที่ยวหรือภาคบริการอื่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในชุมชน การจัดหาปัจจัย
การผลิตและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน
รวมทั้งการสร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาด พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพและมูลค่าเพิ่ม
ของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน

เป้าหมาย กระตุ้น เศรษฐกิจฐานรากเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้

โปรดระบุ

พัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน พัฒนาการตลาดและสิ่งอำนวยความสะดวก

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมสาธารณะประโยชน์ระดับชุมชน

ส่งเสริมและพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เกิดการฟื้นฟูและพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง

อื่นๆ ระบุ _____

4.3 แผนงานหรือโครงการเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการบริโภคภาคครัวเรือนและเอกชน รวมถึงการลงทุนต่างๆของภาคเอกชน เพื่อให้สภาวะการบริโภคและการลงทุนกลับเข้าสู่ระดับปกติได้โดยเร็ว

เป้าหมาย กระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการบริโภคและการใช้จ่ายภายในประเทศ
โปรดระบุ

ส่งเสริมและกระตุ้นการบริโภค

ส่งเสริมและกระตุ้นการลงทุน

อื่นๆ ระบุ

4.4 แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานผ่านการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ยกกระดับโครงสร้างพื้นฐานและสนับสนุนกระบวนการผลิตเพื่อการพัฒนาประเทศในระยะต่อไป

เป้าหมาย สร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนภาคการผลิตและบริการที่ทันสมัยและเศรษฐกิจฐานราก

โปรดระบุ

การพัฒนาแหล่งเก็บกักน้ำและระบบชลประทาน

การพัฒนา/ปรับปรุงโครงข่ายคมนาคม

การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก

การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม

อื่นๆ ระบุ

5. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล

(โปรดอธิบายให้เห็นว่าโครงการที่เสนอสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ พ.ร.ก.ฯ อย่างไร) _

5.1 การท่องเที่ยวของภาคเหนือโดดเด่นด้านวัฒนธรรมและธรรมชาติโดยมีจุดแข็งอยู่ที่สภาพภูมิสังคมซึ่งเป็นภูเขาสูง ทัศนียภาพสวยงาม อากาศเย็นสบาย มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์โดยเฉพาะวัฒนธรรมที่งดงามเป็นเอกลักษณ์ ผู้คนมีความเป็นมิตร รวมทั้งเป็นประตูเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสู่ประเทศเพื่อนบ้าน และยังมีแหล่งมรดกโลกทั้งด้านประวัติศาสตร์และเชิงนิเวศน์ จึงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวหลั่งไหลเข้ามาอย่างต่อเนื่อง และเริ่มขยายตลาดท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มมากขึ้น เช่น MICE การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ การท่องเที่ยวชุมชน กีฬา/การผจญภัย พำนักระยะยาว และการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง โดยมีเชียงใหม่เป็นเมืองท่องเที่ยวหลักที่มีชื่อเสียงระดับโลก อย่างไรก็ตามสภาพโดยรวมของทรัพยากรธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวหลักมีความเสื่อมโทรม การบริหารจัดการด้านแผนพัฒนาภาคเหนือการท่องเที่ยว และระบบขนส่งสาธารณะยังขาดประสิทธิภาพ และปัญหาหมอกควันที่ส่งผลกระทบต่ออากาศดีดสีนใจมาท่องเที่ยว เป็นประเด็นที่ท้าทายต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของภาคเหนือ

5.2 เพื่อให้การท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือเกิดประโยชน์ต่อชุมชนโดยรวมและมีความยั่งยืน รวมทั้งพัฒนา
ต่อยอดรูปแบบการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน การพัฒนา
สินค้าชุมชนเชิงสร้างสรรค์ จึงเป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

6. ที่มาของโครงการ

- แผนหมู่บ้าน/ชุมชน แผนท้องถิ่น
 แผนพัฒนาอำเภอ แผนพัฒนาจังหวัด
 ริเริ่มใหม่ ข้อเสนอของมูลนิธิ องค์กรอิสระ สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน
 อื่นๆ โปรดระบุ _____

7. กลุ่มเป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการดำเนินแผนงาน/โครงการโดยตรง (โปรดระบุ

กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน อาทิ ประชาชนผู้ตกงาน ผู้ประกอบการกลุ่มท่องเที่ยว)

- ประชาชนในชุมชน 10,000 ราย เกษตรกร _____ ราย
 ผู้ประกอบการ _____ ราย อื่นๆ _____ ราย

8. ขอบเขตการดำเนินงาน/กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ

(โปรดอธิบายให้เห็นถึงกิจกรรม-วิธีการดำเนินงาน)

ดำเนินการร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เป้าหมายเพื่อ โฆษณาประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้
สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับสินค้าในชุมชน มีกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

- 8.1 คัดเลือกสินค้าตัวอย่างจากชุมชนต่างๆ เพื่อประเมินความน่าสนใจ รวมถึงให้ความรู้/ข้อเสนอแนะ
ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ต่างๆ
8.2 ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในท้องถิ่นเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาสินค้าชุมชน
เชิงสร้างสรรค์
8.3 จัดทำมาตรฐานเพื่อแสดงให้ผู้บริโภคได้รับรู้ถึงมาตรฐานสินค้าในชุมชน (Creativity Score)
8.4 จัดทำแพลตฟอร์มสำหรับการซื้อขายสินค้าชุมชนออนไลน์
8.5 โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในชุมชน
ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป รวมถึงกระตุ้นให้เกิดการ
บริโภคสินค้าชุมชน

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เป้าหมายและตัวชี้วัด
1. อัตราการเติบโตเฉลี่ยของรายได้จากการเดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาคภาคเหนือเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ xx
2. เกิดการพัฒนาต่อยอดสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ xx รวมทั้งการเพิ่มโอกาส/ช่องทางการเสนอขายให้กับผู้ประกอบการพื้นถิ่น อันจะนำไปสู่การเพิ่มการกระจายรายได้สู่ชุมชน

10. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

1 ชื่อ-สกุล _____ นาย/นางสาว xxxxx xxxxxxxxxxxx _____

ตำแหน่ง _____ xxxxx _____ กอง/สำนัก xxxxx xx _____

โทรศัพท์ (สำนักงาน/มือถือ) _____ xxxxxxxxxxxx _____ โทรสาร _____ xxxxxxxxxxxx _____

E-mail _____ DUMMY@gmail.com _____ Line ID _____ xxxxxxxxxxxx _____

2 ชื่อ-สกุล _____

ตำแหน่ง _____ กอง/สำนัก _____

โทรศัพท์ (สำนักงาน/มือถือ) _____ โทรสาร _____

E-mail _____ Line ID _____

ตัวอย่าง